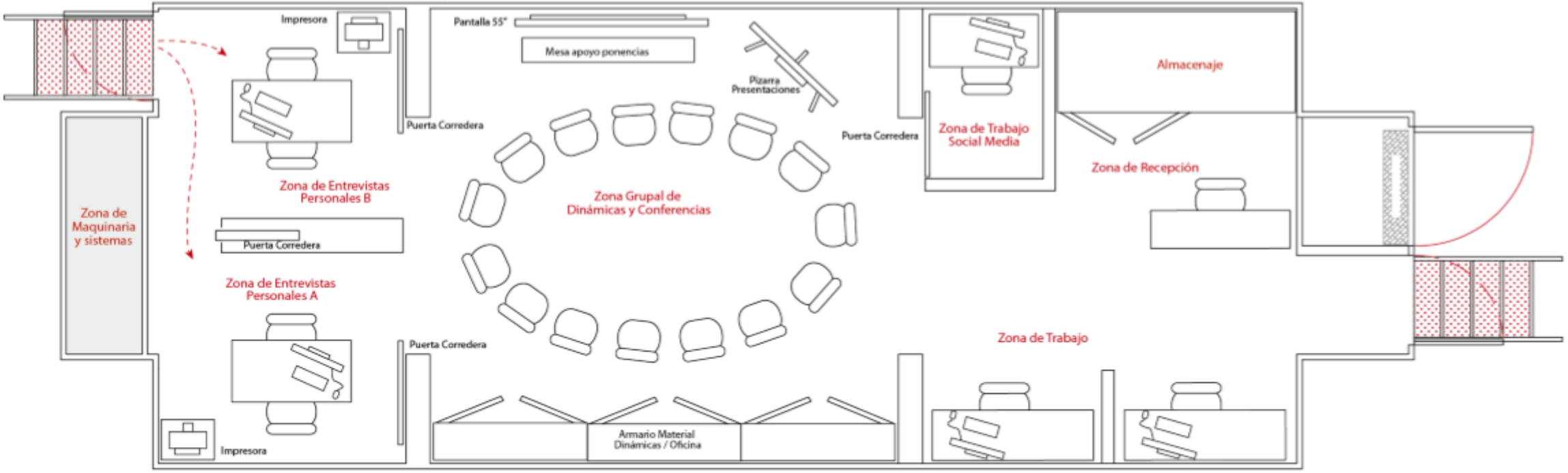
Un día cualquiera en el tráiler “No te rindas nunca”

(Horario tipo: de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00 hs.)

(Vista de la zona de recepción)

Distribución de zonas de trabajo del tráiler

(Croquis general)



2.3.1. Propuesta de actividades o dinámicas para jóvenes

Los visitantes de nuestras oficinas, sea cual sea la localidad, podrán elegir cualquiera de los 3 tipos de actividades que se ofrecen:

(Vista 1 de la zona de dinámicas grupales)

1. **<u>Dinámicas grupales en espacio semi-abierto tipo ágora</u>:**

CÓMO: Cuatro talleres de empleabilidad para jóvenes con diversidad funcional de 45 – 60 min. de duración complementarios en objetivos y contenidos. Aunque cualquiera pueda asistir al que más le interese o convenga, la idea sería que una misma persona pueda acudir a todos ellos para tener una visión global de su situación y opciones futuras (ver detalle en diapositivas siguientes), así como un fácil acceso a las entrevistas entre unas y otras sesiones.

CUÁNDO: los cuatro se repetirían de manera consecutiva todos los días en turnos de mañana y tarde. No obstante, los primeros días del roadshow nos servirán para evaluar esta periodicidad así como posibles ajustes de contenido y enfoque.

2.3.1. Propuesta de actividades o dinámicas para jóvenes

DINÁMICAS GRUPALES

Utilizaremos metodología del coaching ontológico, arteterapia, teatro, juegos y dinámicas.

Nuestro equipo de dinamización es un grupo humano y profesional altamente capacitado y comprometido, capaz de adaptar los contenidos a diferentes supuestos para poder llegar a los objetivos en cualquier variable que nos encontremos. Tenemos claras dos cosas: que la diversidad nos enriquece y que cada día nos va a ofrecer una experiencia diferente con nuevos retos que abordar, siempre poniendo el corazón (ver equipo humano en Anexos).

(Fotos de taller de empleabilidad para jóvenes de Cruz Roja)

DINÁMICAS GRUPALES / TALLER 1 – La actitud que me impulsa

OBJETIVOS:

- Entender la actitud propia desde una perspectiva mental emocional y corporal.
- Adquisición de herramientas que conecten con una actitud más posibilitadora.
- Incorporar el estado de animo de "flow" (M. Csikszentmihalyi) y disfrute a la búsqueda de empleo.

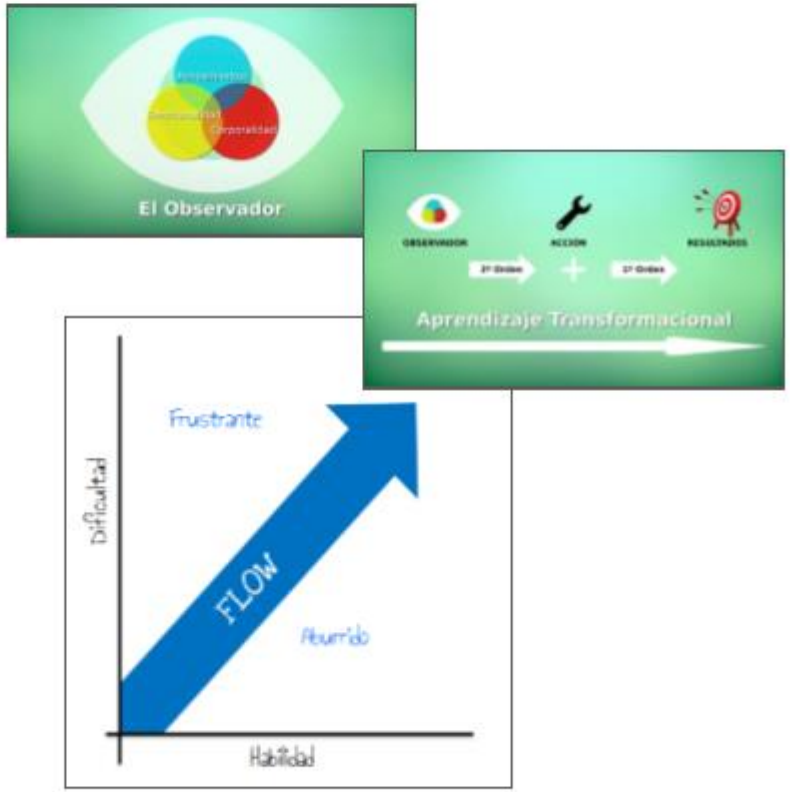
DESCRIPCIÓN:

La actitud marca la diferencia, pero con saber no basta: saber no es actitud, es solo conocimiento. Por eso abordaremos este punto desde una perspectiva completa de la persona, donde conocimiento emociones y corporalidad configuran la manera que tengo de posicionarme frente al mundo: mi actitud. Aprenderemos a cómo hacernos responsables de nuestra actitud, siendo conscientes de ella para después cambiarla si lo necesitamos.

METODOLOGÍA Y MATERIALES (ejemplos):

- Presentación de los participantes ¿Dónde estoy y qué me está pasando?
- Charla taller Motivacional
- Juegos teatrales

Empleando para ello materiales como post-it, pelotas antistress, cuerdas…



(Modelos metodológicos ilustrativos)

DINÁMICAS GRUPALES / TALLER 2 – Talentos únicos y diversos

OBJETIVOS:

- Reconocer los indicadores de los talentos propios.
- Detectar las posibles vertientes profesionales de los talentos personales.
- Describir en términos profesionales y laborales los talentos ya identificados.

DESCRIPCIÓN:

En una sociedad que avanza a un ritmo de vértigo no siempre es fácil tomarse un tiempo para escucharse, para sentir quién es uno/a. Si no sé quién soy difícilmente podré dar lo mejor de mí. El talento es único y diverso y el trabajo de encontrarlo y reconocerlo debe ser previo a buscar trabajo.

METODOLOGÍA Y MATERIALES (ejemplos):

- D.A.F.O.
- Diagrama del propósito de vida

Empleando para ello materiales papeles de diferentes colores y texturas, ceras…

(Modelos metodológicos ilustrativos)

DINÁMICAS GRUPALES / TALLER 4 – Comienza la aventura

OBJETIVOS:

- Redactar un CV claro, conciso y que despierte interés.
- Detectar potenciales empleadores y postular la autocandidatura.
- Aprender a gestionar el estrés antes y durante una entrevista.

DESCRIPCIÓN:

Ya no hay excusas para dar el primer paso para comenzar el camino. En este taller 4 habrá dos opciones:

***Opción A**: Nos enfocaremos en dar nociones de elaboración de CV y de habilidades para la entrevista, haciendo role-play, elevator pitch y juegos teatrales, dando herramientas concretas para mantener la concentración y la seguridad al momento de afrontar buscar trabajo.*

***Opción B**: Además de lo mencionado en la Opción A, si la situación lo permite se concertará una reunión con representantes del tejido empresarial de la zona, y se facilitará la conexión entre esos/as candidatos/as y las empresas. Se ajustará en dichos casos el orden y la duración de los contenidos de la opción A, para el máximo aprovechamiento del encuentro. Primará el objetivo sobre el guion y cronograma iniciales.*

METODOLOGÍA Y MATERIALES (ejemplos):

- Elevator pitch
- Role-play
- Juegos teatrales

Empleando para ello materiales como disfraces, instrumentos musicales…

(Fotos de talleres de empleabilidad para jóvenes de Cruz Roja)

2.3.1. Propuesta de actividades o dinámicas para jóvenes

Los visitantes de nuestras oficinas, sea cual sea la localidad, podrán elegir cualquiera de los 3 tipos de actividades que se ofrecen:

(Vista de los despachos para entrevistas)

2. **Encuentros personales con orientadores en 2 espacios privados:**

OBJETIVO Y DESCRIPCIÓN: de duración variable en función del candidato y de la demanda del momento, estas entrevistas entrarían más en profundidad en los temas abordados en los talleres: habilidades personales, herramientas para la búsqueda de trabajo, revisión de CVs… para terminar ofreciendo un asesoramiento práctico para la inscripción de candidaturas en la bolsa de empleo de Por Talento.

CUÁNDO: en cualquier momento según disponibilidad del equipo.

2.3.1. Propuesta de actividades o dinámicas para jóvenes

Los visitantes de nuestras oficinas, sea cual sea la localidad, podrán elegir cualquiera de los 3 tipos de actividades que se ofrecen:

(Vista de la zona de trabajo)

3. **Zonas de trabajo (2) con acceso a PC e internet:**

OBJETIVO Y DESCRIPCIÓN: estos espacios serán el entorno de trabajo idóneo para la inscripción de candidaturas en la bolsa de empleo de Por Talento.

CUÁNDO: serán accesibles en cualquier momento según disponibilidad de espacios y equipo técnico.

2.3.2. Propuesta de contacto, actividades y dinámicas para empresarios

Plan de difusión para tejido empresarial local

PREVIA AL ROADSHOW

OBJETIVOS:

1. **Localización y primer contacto de tejido empresarial próximo a las localidades que serán visitadas por el roadshow.**
2. **Búsqueda de participación activa en entrevistas y visitas al tráiler.**

METODOLOGÍA:

- Detección de sectores e industrias más movilizadoras de cada zona geográfica (Ej: turismo en Salamanca, automoción en Pontevedra, agricultura en Almería…).
- Localización de grandes empresas y PYMES relacionados con dichos sectores, pero también de otros sectores que aporten diversidad en la oferta laboral local – **Cotejo con INSERTA para evitar duplicidades y buscar sinergias**
- Contacto con equipo de RR.HH., gerentes y/o propietarios para:
    1. Presentación y envío de un dossier resumen del "Plan No te rindas nunca" cuyo objetivo será la eliminación de estereotipos, la exposición de una batería de razones (entre ellas la económica) para la contratación de personas con discapacidad y el ofrecimiento de un servicio de intermediación laboral por parte de la Fundación INSERTA.
    2. Búsqueda de una participación activa de dichas empresas en el roadshow, bien con la oferta de puestos de trabajo específicos, bien por la participación en sus dinámicas de grupo o en sus sesiones formativas individuales o grupales.

Y en paralelo…

- Contacto con asociaciones locales de personas con algún tipo de discapacidad así como con personal de la Fundación ONCE, para detección de oportunidades, intercambio de conocimientos y contactos.

RESPONSABLES: equipo de trabajo desde Madrid **en colaboración con INSERTA.**

DURANTE EL ROADSHOW

(AMPLIAR)

2.3.2. Propuesta de contacto, actividades y dinámicas para empresarios

Plan de difusión para tejido empresarial local

PREVIA AL ROADSHOW	**(AMPLIAR)**
DURANTE EL ROADSHOW	**OBJETIVOS**: 1. **Contacto personalizado con empresarios interesados en participar en el roadshow en la fase anterior.** 2. **Recolección y comunicación a los equipos de los puestos de trabajo ofertados en las localidades a visitar.** **METODOLOGÍA**: • Organización de agenda de sesiones formativas individuales y/o grupales para explicar el proyecto y/o ayudar en el suministro de los recursos necesarios para la subida real de posibles ofertas laborales a la plataforma Por Talento. • Organizar encuentros de los jóvenes participantes con empresarios interesados en colaborar con el proyecto. **RESPONSABLES**: prospectores de cada área + equipo de trabajo desde Madrid + equipo INSERTA

2.3.2. Propuesta de contacto, actividades y dinámicas para empresarios

SESIONES FORMATIVAS INDIVIDUALES (en oficina del empresario) O GRUPALES (en tráiler)

Cómo: Gestión y exposición a cargo de prospectores

Cuándo: según demanda

Seguirán el siguiente esquema:

1. Exposición de razones para la contratación de una persona con diversidad funcional y de ayudas a la contratación.
2. Divulgación de todos los servicios ofertados por la Fundación ONCE y su plataforma "Por Talento":
    - Intermediación laboral,
    - Plan global en RSE y discapacidad,
    - Candidaturas promocionales…
3. Presentación de empresas participantes y casos de éxito.

DINÁMICAS DE GRUPO PARA JÓVENES CON POSIBLES EMPLEADORES LOCALES

Cómo: Gestión a cargo de prospectores y dinámica a cargo de dinamizadores

Cuándo: según demanda

Seguirán el siguiente esquema:

1. Presentación grupal de los candidatos y del empleador.
2. Casos reales planteados por el empresario y posterior resolución
3. Tips para la elaboración de Currículums.
    I. ¿Qué es lo más valorado?
    II. ¿Cuáles son los errores más comunes?
4. Preguntas